



V Mundial

congresso universitário de cultura gueto

Bahia terra mãe da capoeira



Proponente:
www.guetocapoeira.org.br



Apresentação

A capoeira atualmente é uma das artes que mais cresce no Brasil e no mundo, estando presente em todas as unidades da federação brasileira e em mais de 120 países, o que faz com que a mesma esteja ganhando um espaço cada vez maior na mídia, firmando-se como um importante recurso para a construção de uma identidade saudável e cidadã, sendo assim o Grupo **G.U.E.T.O.**, instituição que já atua em mais de sete países do mundo e vários estados do Brasil, vem propor:

O Camará – Congresso Mundial Universitário de Cultura G.U.E.T.O./2009, que será um evento aglutinador de praticantes da capoeira e áreas afins, provenientes de todo os continentes, no período de 31/08 a 06/09 de setembro, em Salvador e Livramento -Bahia, promovendo palestras, competições, festivais, cursos e vivências ministradas pelos maiores mestres desta arte no Brasil.

A elaboração desta Congresso, é fruto da parceria estabelecida entre a Associação Cultural GUETO, Colégio Oficina, UNIJORGE e a UNIRB, que juntos darão o suporte técnico-pedagógico para realização deste evento, tendo como intuito principal o fortalecimento do elo de ligação entre a capoeira, o esporte e a Educação formal, possibilitando um maior intercâmbio entre as culturas populares e a produção científica, enfocando o trabalho com a cultura corporal em escolas, o processo de ensino-aprendizagem da capoeira, bem como suas relações no desenvolvimento histórico e social, possibilitando desta maneira a ampliação do nível de informação dos profissionais que atuam nesta área e ainda o aprimoramento técnico – desportivo dos praticantes de capoeira.



Justificativa

Este projeto se faz necessário pelo fato de possibilitar um maior intercâmbio entre praticantes e profissionais da área de capoeira e Educação formal, a partir da realização de competições e seminários técnicos – pedagógicos, que darão continuidade ao programa de capacitação promovido pela Universidade do Estado da Bahia e algumas associações culturais, objetivando atingir prioritariamente os profissionais que atuam no ambiente escolar com atividades desportivas/capoeira, possibilitando a ampliação de conhecimento por ambas as partes, tendo como produto final uma melhoria na qualidade do serviço prestado por estes profissionais na área de capoeira e um maior reconhecimento da comunidade universitária a respeito da prática da capoeiragem enquanto esporte Nacional.

Vale a pena ressaltar, que o **Camará – Congresso Mundial Universitário de Cultura G.U.E.T.O./2009**, também se firma como um importante evento cultural, que vem trazer entretenimento, informação e lazer para as cidades de Salvador, Vitória da Conquista e Livramento de Nossa Senhora, além de proporcionar a possibilidade de mostrar as belezas naturais da capital baiana e da Chapada Diamantina, com visitas programadas aos seus pontos turísticos, estimulando o turismo e comércio da região do evento, promovendo a divulgação das cidades e de nossos patrocinadores.

Clientela

- Profissionais que atuam na área de ensino da capoeira;
- Estudantes Universitários de áreas afins;
- Praticantes de capoeira de todo o globo;
- Alunos da rede particular de ensino;
- Alunos de outras instituições:

Instituição	Perfil do Público
UNIJORGE	Ensino Superior
UNIRB	Ensino Superior
UFBA	Ensino Superior
Associação Cultural GUETO	Jovens e Adultos
Delegações Internacionais Confirmadas	
Buenos Aires - Argentina	Assuncion – Paraguai
Santiago - Chile	Caracas - Venezuela
Montevideu - Uruguai	Frankfurt – Alemanha
Guayaquil - Equador	Bogotá – Colômbia
Barcelona - Espanha	Lyon - França
Kanazawa - Japao	Milão - Itália



Objetivos

- Possibilitar um maior intercâmbio entre os alunos da rede particular e pública de ensino e a comunidade de capoeira;
- Promover a ampliação das informações dos profissionais da área de capoeira;
- Discutir as contribuições das diversas áreas do conhecimento no processo de ensino-aprendizagem da capoeira;
- Fortalecer o elo de ligação entre a atividade desportiva da capoeira e a universidade;
- Desenvolver propostas que venham melhorar a qualidade no ensino da capoeira;
- Promover seminários, palestras, cursos e vivências para os praticantes e profissionais da área da capoeira;
- Incentivar o turismo nacional e internacional na capital baiana;

Cronograma

(Passível de modificação)

31/08 (SEG)

19h: Credenciamento

20h: Oficina de Percussão | Local: Colégio Oficina (Espaço Cultural Juliana Rocha)

01/09 (TER)

9h: Visita à Escolas Públicas para vivências com a cultura/esporte

16h: Visita ao Centro Histórico / Antigos Mestres | Local: Pelourinho

02/09 (QUA)

9h: Visita ao HEMOBA (Movimento da Capoeira pela doação de sangue)

16 h: Oficina de Danças Folclóricas | Local: Sede do GUETO (R. Marquês de Queluz, n.09, Pituacú, tel. 363.4342)

19h: Vivência “Brincando de Capoeira” | Local: Aeroclube Plaza Show (Praça do DJ)

03/09 (QUI)

9h: Caminhada ecológica (A capoeira na valorização da fauna e da flora) | Local: Parque Metropolitano de Pituacú

16 h: Oficina de Capoeira Angola | Local: Colégio Oficina (Espaço Cultural Juliana Rocha)

18 h: Sessão de Cinema Infantil | Local: Multiplex Iguatemi – Shopping Iguatemi



04/09 (SEX)

19h: Copa Mundial (seletiva SSA) / Noite de Bambas | Local: UNIJORGE – Av. Paralela

05/09 (SÁB)

08 h: Batizado e Troca de Cordas

16 h: Batizado e Troca de Cordas /Adulto | Homenagem aos mestres | Local: Teatro Jorge Amado

06/09 (DOM)

17h: Viagem a Chapada Diamantina (2º etapa) | Local: Saída em Frente ao Parque Pituauçu - Orla

07/09 (SEG)

10h: Desfile Comemorativo pela Independência | Local: Praça Central – Livramento de Nossa Senhora

16 h: Credenciamento

17 h: Palestra de Abertura – Tema: Esporte e Formação Humana | Local: Auditoria da Casa Paroquial de Livramento de Nossa Senhora

08/09 (TER)

10 h: Visita a Cidade de Rio de Contas / Antigos Mestres | Local Saída: Casa Paroquial de Livramento de Nossa Senhora

09/09 (QUA)

10 h: Visita à Escolas Públicas para vivências com a cultura/esporte

16 h: Oficina de Capoeira Angola | Local: Academia GUETO em Livramento de Nossa Senhora
19h: Vivência “Brincando de Capoeira”

10/09 (QUI)

16 h: Oficina de Capoeira Regional | Local: Academia GUETO em Livramento de Nossa Senhora

18 h: Mostra de Vídeo – “ A Capoeira Iluminada” | Local: Academia GUETO em Livramento de Nossa Senhora

11/09 (SEX)

10h: Copa Mundial (Etapa – Chapada Diamantina) | Local: Ginásio Esportivo de Rio de Contas

10h: Batizado e Troca de Cordas | Local: Ginásio Esportivo de Livramento de Nossa Senhora

12/09 (SÁB)

08 h: Viagem para Vitoria da Conquista (3ª etapa) | Local: Saída Casa Paroquial de Livramento de Nossa Senhora

14 h: Palestra – Tema: Cultura e Educação na Modernidade | Local: Colégio Oficina – Vitoria da Conquista

19 h: Copa Mundial (Etapa Vitoria da Conquista) | Local: Colégio Oficina – Vitoria da Conquista

13/09 (DOM)

14 h: Copa Mundial (Etapa Vitoria da Conquista) FINAL | Batizado e Troca de Cordas | Local: Shopping – Vitoria da Conquista

18 h: Viagem para Salvador | Local: Colégio Oficina – Vitoria da Conquista



Detalhamento de Recursos

a) Humanos

- 03 coordenadores;
- 01 supervisor de recepção e inscrição;
- 03 auxiliares de Recepção (02 externos e 01 internos);
- 02 auxiliares de Inscrição;
- 01 auxiliar para palestrantes;
- 01 auxiliar de coordenação;
- 10 pessoas de apoio;
- 10 auxiliares escolares;
- 07 facilitadores (vivências, palestras e cursos);
- 01 Técnico de Iluminação (02 períodos);
- 02 recreadores;

b) Locação

- Teatro Jorge Amado (sexta/ tarde);
- Teatro Jorge Amado (sábado/ manhã);
- Transporte (03 diárias / Topic);
- Passagens aéreas para palestrantes;
- Passagens rodoviárias;
- Hospedagem para palestrantes;
- Alojamento para participantes de outras localidades;
- 02 Ônibus para Nossa Senhora de Livramento (ida e volta / leito/ 100 lugares)



c) Materiais

- Corda de algodão para graduação / 33 kg;
- Material gráfico (50 fichas de inscrição, 600 ingressos, 50 certificados para participantes, 10 certificados para palestrantes, 250 certificados de graduação e 40 crachás para organizadores e palestrantes);
- 150 Molduras;
- Copo Descartável (600x300ml);
- 09 trofeus;
- 20 medalhas;
- Suporte para Garrafão 20lt;

d) Promocionais

- 500 Camisas(30.1), silkadas com log do evento;
- 40 calças de helanca branca com log do evento para organização;
- 02 Banners Plotados (3x4m e 2x3m);
- Balão Luminoso (02 diárias);
- 05 placas de outdoor;
- Material gráfico para divulgação (400 cartazes, 500 folders);
- Projetor de vídeo e áudio;

e) Alimentícios

- Água Mineral (05 caixas/copos e 05 garrafões);
- Almoço para palestrante (36);
- Jantar para palestrante (36);
- 03 buffet para 30 pessoas;
- 51 caixas de refrigerante/lata e 200 salgados;



Planilha de Custos

Recursos	Quant.	Especificação	Valor Unit. (R\$)	Valor Total (R\$)	Total parcial (R\$)	
Humanos	02	Coordenadores	1.000,00	2.000,00		
	02	Supervisor	200,00	400,00		
	04	Apoio	50,00	200,00		
	01	Técnico de Iluminação				
		- 01 diárias -	100,00	100,00		
	10	Facilitadores	200,00	2.000,00		
					4.700,00	
Locação	07	Alojamento / diária	2.500,00	17.500,00		
	02	Teatro Jorge Amado	750,00	1.500,00		
	03	Transporte (diária/topic)	100,00	300,00		
	05	Passagens aéreas (ida/volta) + taxa de embarque (R\$ 39,24)	01 SSA/REC/SSA	958,24		
			01 FOR/SSA/FOR	1.038,24		
			01 MAO/SSA/MAO	2.238,24		
			01 IGU/SSA/IGU	2.618,24		
			01 SAO/SSA/SAO	1.058,24		
	02	Ônibus / 52 lugares Ida/volta	4.800,00	9.600,00		
	20	Hospedagem - diárias de quarto duplo -	65,00	1.300,00		
					38.111,20	
Materiais	33 Kg	Corda de algodão	11,00	363,00		
	150	Molduras	4,00	600,00		
	06	Copos descartáveis				
		Pacote 100x300ml	3,00	18,00		
	01	Suporte para garrafão 20lt	16,00	16,00		
	50	Fichas de inscrição	0,50	25,00		
	600	Ingressos	0,50	30,00		
	50	Certificado participação	1,00	50,00		
	09	Troféus	380,00	3.420,00		
	20	Medalhas	6,00	120,00		
	10	Certificado palestrante	1,00	10,00		
	30	Crachá Plastificado	1,50	45,00		
	250	Certificado graduação	1,50	125,00		
						4.822,00
Promocionais	500	Camisas 30.1/silk-screen	8,00	4.000,00		
	40	Calças Helanca branca	18,90	756,00		
	02	Banners plotados	600,00	1.200,00		
	02	Balão luminoso	2.500,00	5.000,00		
	05	Placas de outdoors	1.500,00	7.500,00		
	400	Cartazes	1,69	676,00		
	500	Folders	2,24	1.120,00		
						20.252,00
Alimentícios	05	Água Mineral (caixa)	4,80	24,00		
	04	Água Mineral (garrafão 20lt)	4,00	20,00		
	36	Almoço	12,90	464,40		
	36	Jantar	10,00	360,00		
	03	Buffet para 30 pessoas	300,00	900,00		
	200	Salgados	0,60	120,00		
	34	Caixa de refrigerante/ Lata	10,00	340,00		
	17	Caixa de Refrigerante/ Lata	12,00	204,00		
					2.328,00	
TOTAL:				70.213,20		



Cotas para Patrocínio

Inúmeros são os benefícios que uma sólida e diversificada produção cultural traz a sociedade. Empresas que investem com regularidade em atividades culturais comprovam o resultado satisfatório do marketing cultural, tanto em termos institucionais, como na alavancagem de produtos, fazendo do investimento em cultura um bom negócio.

A identidade que as manifestações culturais têm com seus públicos e que por extensão com as empresas que o patrocinam proporcionam ótimos resultados em termos de promoção institucional.

O marketing cultural oferece a mais rica gama de opções, no universo simbólico de valores. O empresário pode agregar esses valores à imagem de seu empreendimento ou à marca de seu produto, a depender da estratégia estabelecida.

A simples opção de promover o enriquecimento cultural da sociedade tem sido fonte de prestígio indiscutível a pessoas e instituições.

Além desse valor intrínseco, a realização de projetos culturais tem um importante papel na geração de emprego e renda.

O sistema de cotas poderá ser aplicado para pessoas físicas e jurídicas que tenham interesse em incentivar a cultura e divulgar suas marcas, através do marketing cultural. O investimento poderá ser feito através de:

- Cota Única;
- Cota Ouro;
- Cota Prata;
- Cota Bronze;



COTA ÚNICA

Nesta, o patrocinador fará um investimento correspondente ao valor total do evento, tendo direito à exclusividade na promoção de sua marca em toda a mídia produzida pelo evento, através de:

- Outdoors;
- Balões Luminosos;
- Banners;
- Stands promocionais;
- Cartazes e folders;
- Camisas;
- Calças;
- Divulgação de serviços;
- Mídia espontânea em rádio, jornal e TV;

COTA OURO (a partir de 40.000,00)

O patrocinador terá direito à veicular sua marca em toda mídia produzida pelo evento, *sem direito à exclusividade*, através de:

- Outdoors;
- Balões Luminosos;
- Banners;
- Stands promocionais;
- Cartazes e folders;
- Camisas;
- Calças;
- Divulgação de serviços;
- Mídia espontânea em rádio, jornal e TV;
- Chamadas em todos os dias da programação do evento;



COTA PRATA (R\$ 25.000,00)

O patrocinador terá direito à veicular sua marca em quase toda a mídia produzida pelo evento, *sem direito a exclusividade*, através de:

- Banners;
- Cartazes e folders;
- Camisas;
- Divulgação de serviços;
- Mídia espontânea em rádio, jornal e TV;
- Chamadas em todos os dias da programação do evento;

COTA BRONZE (R\$ 10.000,00)

O patrocinador terá direito à veicular sua marca em quase toda a mídia produzida pelo evento, *sem direito a exclusividade*, através de:

- Cartazes e folders;
- Camisas;
- Mídia espontânea em rádio, jornal e TV;
- Chamadas em todos os dias da programação do evento;

Cota Apoio

- Colaboradores no valor de R\$ 1.000,00 à 5.000,00 serão mencionados nas chamadas em todos os dias da programação do evento, bem como, terão direito a veicular sua marca em cartazes e folder produzidos para este evento;



Coordenação

Carolina Gusmão Magalhães / UNEB

Tel: (71) 3240-1264 / 8134-9904 / 3366-4214

brisacapoeira@msn.com.br

Cássio Adriano Barros da Silva / G.U.E.T.O.

Tel: (71) 8843.1802

cassioes@hotmail.com.br

Jean Adriano Barros da Silva / G.U.E.T.O.

Tel: (71) 3363.4342 / 8109.2550 / 3363-4568 (fax)

guetocapoeira@msn.com.br



Apoio:



Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte | Secretaria de Cultura

